

## Regalos para los famosos

Posted Thursday 05 November 11:30 AM

Una de las ventajas de ser artista es que constantemente estás recibiendo cosas gratis. Cada año, un par de días antes de los Latin Grammys, se abre el Talent Gift Lounge para las celebridades; un lugar donde los famosos van exclusivamente para que les regalen productos y certificados. ¡Que buena vida! Este año hay desde un kit para crear una fragancia personalizada hasta pulseras que promueven el balance corporal.



Kristian Dowling, WireImage

El Talent Gift Lounge (sala de regalos) es preparado por Distinctive Assets y junta a diferentes compañías que buscan promoción obsequiando su producto a celebridades. A la entrada estaba Soy Delicious, una compañía basada en Miami que tiene 5 años en el mercado y busca expandirse a nivel nacional. Las dueñas son dos mejores amigas que eran profesoras y buscaban una 'excusa' para trabajar desde la casa y combinar su pasión por las velas. Cada vela está hecha 100% de soya y productos naturales (para cuidar el medio ambiente); lo interesante de éstas es que cuando se disuelven por completo pueden ser usadas como humectante. La más popular es Dulce de Leche, que también es la favorita de Bárbara Bermudo. Son productos de alta calidad que en el mercado cuestan \$34 USD, pero hoy las celebridades lo reciben gratis! Otro kiosko que llamó la atención, y que tiene que ver con fragancias, es el de AXE. La marca está lanzando su más reciente olor, "Axe Instinct" que juega con la seducción del cuero. A los perfumistas les tomó seis meses la elaboración de más de 350 variaciones de esta fragancia, ¡por eso huele tan rico! En el Gift Lounge, ellos tenían un kit de 7 aromas distintos y combinándolos al gusto, el artista creaba (literalmente) su propia colonia. Ellos podían escoger cuántas gotas ponían de especias como pimienta rosa, maderas primordiales, esencia de frutas, y otras. Beto Cuevas por ejemplo, mezcló 17 gotas de Haba Tonka en miel con 17 gotas de Vainilla de Madagascar.

Normalmente en los Gift Lounges hay uno que otro producto que todavía nadie conoce (porque aun ni sale al mercado), y se lo muestran primero al artista para luego generar rumores (idealmente positivos) al respecto. Este es el caso de las pulseras Xtatic (<http://xstaticenergy.com>) cuyo propósito es promover balance en el cuerpo y de alguna manera fortificarlo. Me explicaron que en muchos casos este brazalete también quita dolores (de espalda, piernas, etc). Para entender la pulsera Xtatic, el experto me hizo levantar mi pie derecho para balancearme (¡en tacones!) y me pidió que extiende mis brazos horizontalmente mientras él presionaba para abajo mi brazo izquierdo; como era de esperarse, yo no lograba mantenerme parada. Pero cuando me puso esta pulserita (de velcro) e hicimos el mismo experimento (con él poniendo peso en mi brazo) por alguna extraña razón mantenía el balance. Tuve que tratarlo dos veces para creerlo y funcionó. De seguro voy a probarlo en mi clase de yoga el domingo a ver qué tal me va con esta 'pulsera mágica'.

Si los artistas querían algo de ropa, solo tenían que dirigirse al kiosko de Cha Cha Chic presentado por Cathy García. Ella diseña camisetas dirigidas al mercado Latino, y cada una de sus creaciones tiene un significado. Esta vez nos mostró camisetas con el dibujo de Cha Cha, su chihuahua de 9 años, así como también tenía una prenda con una caricatura de sí misma en Cabo y otra (mi favorita) de guitarras y mariachis. Todas las camisetas tienen colores llamativos y brillos (bling). Luis Enrique ("Yo No Sé Mañana") escogió la camiseta del perrito que inspiró la línea.

Entre otros regalos habían gafas, relojes (Woolot), productos para el pelo, y certificados avaluados en \$2.000 USD que incluían estadias en hoteles lujosos, tickets para shows, tours privados, así como delicias de The Cupcakery, que tiene los mejores cupcakes (pastas) de Las Vegas.

¿Si pudieras estar en esta suite, qué regalo escogerías?